Grand Prix de la Good Economie

DOSSIER DE CANDIDATURE

Le Grand Prix de la Good Economie récompense les initiatives durables des entreprises engagées dans une démarche sociale, sociétale et environnementale.

Sous le haut patronage du

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

Liberté
Égalité
Fraternité

En partenariat avec

Crédit Mutuel · GAME CHANGERS · Ipsos · Les Echos · Le Parisien · MÉDIAS · PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS · C3D · COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION · Réseau Entreprendre · pixelis branding for good

Un événement organisé par

The Good · IN FLUENCIA

Grand Prix de la Good Économie

Paris, le 12 juillet 2021

Madame, Monsieur,

The Good et INfluencia, accompagnés par Prache Media Event, sont heureux de vous présenter la 1ère édition du Grand Prix de la Good Économie placé sous le haut patronage du d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, en charge de l'Économie sociale, solidaire et responsable.

Le Grand Prix de la Good Économie, soutenu par la Communauté des Entreprises à Mission et le Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D), Réseau Entreprendre et Pixelis récompensera les meilleures initiatives d'entreprises engagées pour une transformation écologique, sociale et solidaire de leurs activités.

Le Grand Prix de la Good Économie vise a récompenser des actes concrets, plutôt que des grands discours.

Il s'adresse aux grandes entreprises comme aux plus petites, start-up, PME, qui souvent montrent la voie. Il récompensera des entreprises et marques BtoC comme BtoB, grand public comme prestataire, de tous les secteurs.

Il s'intéresse à toutes les grandes fonctions de l'entreprise : achats, production, logistique, RH, finance, communication, marketing, vente, IT. Chacun, à son niveau, a la capacité d'agir pour changer.

Un jury de professionnels et d'experts du Good, du développement durable, de la RSE, de l'ESS se réunira cet été pour sélectionner les meilleures initiatives et récompenser les acteurs qui s'engagent réellement pour une économie plus responsable, une économie qui respecte la planète et ses habitants, et qui oeuvre pour la préservation de nos Biens Communs (nos « Common Goods »).

Car si le respect des ressources naturelles et humaines est dicté par l'urgence écologique et sociale, c'est aussi un momentum économique : plus que jamais, les consommateurs attendent des entreprises et des marques qu'elles s'engagent.

Sébastien Danet
Président de The Good et INfluencia

RÈGLES DE SÉLECTION

LES OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- // Valoriser et récompenser les initiatives de transformation durable et responsable des entreprises et leurs parties prenantes
- // Contribuer au développement de la Good Économie par la mise en avant des innovations sociales, sociétales et environnementales
- // Fédérer l'écosystème des acteurs engagés et moteurs du changement et nourrir le 1er observatoire de la Good Économie

LE JURY

Le jury composé d'expert.e.s issu.e.s des grands métiers de l'entreprise :

- // Ressources humaines
- // Finance et stratégie
- // Achats
- // Communication/Marketing
- // Commerce

Et bien sûr :

- // Des entrepreneur.se.s engagé.e.s
- // Des responsables RSE
- // Des représentant.e.s du monde associatif

La réunion de jury est prévue le 28 septembre où le jury examinera tous les dossiers en compétition et attribuera le Prix Corporate, Produits & Services et les Prix Spéciaux dans chaque catégorie ainsi que le Grand Prix de la Good Economie 2021.

PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera dévoilé le mercredi 20 octobre prochain lors d'un événement réunissant plus de 400 personnes. Les résultats seront à retrouver sur tous les supports de The Good, INfluencia, My Event Network et dans les médias partenaires.

LES CATÉGORIES

Votre initiative concerne une transformation interne (nouvelles méthodes, plan, nouveau business model, etc...)

➔ présentez votre dossier dans la catégorie « corporate ».

Votre initiative concerne un produit ou un service BtoB ou BtoC ?

➔ présentez votre dossier dans la catégorie « produits & services ».

CATÉGORIES	PRIX 1 CORPORATE	PRIX 2 PRODUITS & SERVICES
	Code catégorie	Code catégorie
Lutter contre le réchauffement climatique	1.1	1.2
Préserver les ressources naturelles et la biodiversité	2.1	2.2
Réduire les déchets	3.1	3.2
Favoriser le développement local	4.1	4.2
Préserver une santé durable	5.1	5.2
Favoriser l'inclusion et la diversité	6.1	6.2
Garantir la qualité de vie au travail	7.1	7.2
Organiser une gouvernance responsable et éthique	8.1	8.2
Encourager une consommation responsable	9.1	9.2
Assurer l'accès aux produits et services durables	10.1	10.2

PRIX SPÉCIAUX	
Prix Good pousse	11
Prix entreprise Impact Native	12
Prix école et formation	13
Prix de l'Entreprise à Mission de l'année	14

CRITÈRES DE NOTATION

TOUS PRIX CONFONDUS

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers de candidature sur les critères suivants :

// Capacité à transformer (son business, son management et les habitudes de consommation...)

// Caractère innovant de la démarche, du produit, du service, de la formation

// Implication des parties prenantes, impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur

// Adéquation entre les résultats obtenus et objectifs fixés initialement

// Scalabilité et pérennité

DÉTAILS DES CATÉGORIES

Votre entreprise s'est engagée et a mis en place des initiatives, produits, services visant l'un de ces objectifs

01	**Lutter contre le réchauffement climatique**	Récompense les actions visant la réduction des émissions de GES (sobriété énergétique, recours aux énergies vertes, décarbonation des activités, ...)
02	**Préserver les ressources naturelles et la biodiversité**	Récompense les actions permettant la préservation et la régénération des ressources naturelles (l'eau, les matières premières, les terres agricoles, les forêts, ...), de la biodiversité et le respect des espèces animales et végétales
03	**Réduire les déchets**	Récompense les actions permettant la réduction des déchets (économie circulaire, lutte contre le gaspillage, vrac, réduction des emballages, valorisation des déchets, etc...)
04	**Favoriser le développement local**	Récompense les actions permettant le développement des communautés locales là où s'établit l'entreprise (développement économique, social, formation, éducation, réduction de la pauvreté, ...) et la prise en compte des intérêts locaux (concertation, etc..)
05	**Préserver une santé durable**	Récompense les actions préservant la santé des consommateurs et des usagers
06	**Favoriser l'inclusion et la diversité**	Récompense les actions favorisant l'égalité des chances professionnelle (inclusion, égalité H-F, diversité, ...)
07	**Garantir la qualité de vie au travail**	Récompense les actions visant à garantir la sécurité et le bien-être au travail

DÉTAILS DES CATÉGORIES

Votre entreprise s'est engagée et a mis en place des initiatives, produits, services visant l'un de ces objectifs

08	**Organiser une gouvernance responsable / éthique**	Récompense les modes de gouvernance et d'administration (stratégie, finance, comptabilité) responsables, favorisant la transformation écologique et sociale des entreprises
09	**Encourager une consommation responsable**	Récompense les actions de communication et de marketing responsables (sensibilisation, lutte contre les stéréotypes, transparence et information des consommateurs, actions marketing favorisant une consommation plus responsable, etc...)
10	**Assurer l'accès aux produits et services durables**	Récompense les modes de distribution vertueux (circuits courts, commerces solidaires, seconde main, etc...)

PRIX SPÉCIAUX

11	**Prix Good pousse**	Récompense une start-up engagée (-2 ans d'existence)
12	**Prix entreprise impact native**	Récompense une entreprise engagée impact native (+2 ans d'existence)
13	**Prix école / formation**	Récompense une formation en management qui inclut en tout ou partie le sujet "Good"
14	**Prix de l'Entreprise à Mission de l'année**	Récompense l'Entreprise à Mission de l'année

COMMENT PARTICIPER ?

PÉRIODE DE SÉLECTION

Sont éligibles les actions réalisées entre juillet 2019 et juillet 2021.

FRAIS DE PARTICIPATION

(Droits d'inscription + frais de dossier par dossier déposé)

	DROITS D'INSCRIPTION	FRAIS DE DOSSIER
TPE < 10 employés	150 €	450 €
PME < 250 employés	150 €	700 €
ETI & GE > 250 employés	150 €	1150 €

* 50% sur le 3ème dossier et au-delà

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le vendredi 3 septembre 2021

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

CONSTITUTION DES DOSSIERS

PRÉSENTATION DU DOSSIER

Celui-ci doit contenir les éléments ci-dessous.

Pour chaque dossier présenté :

// Les fiches techniques 1 et 2.A ou 2.B en fonction du prix concouru.

Pour les Prix Spéciaux « Good Pousse » et « Entreprise Impact Native », compléter la fiche technique 2.A ou 2.B en fonction de l'activité de votre entreprise.

Pour le Prix Spécial « Formation », compléter la fiche technique 2.C.

Pour le Prix Spécial de « L'Entreprise à Mission de l'année », compléter la fiche technique 2.D.

// La demande de participation complétée et signée pour l'ensemble des dossiers présentés par l'entreprise.

// Facultatif : tout document annexe à la compréhension des dossiers soumis à la compétition (rapport RSE, vidéo, certification...).

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Envoi des dossiers par lien Smash (ou autre logiciel de transfert de fichier)

Contact :
Justine BERTHELOT
Tél : 01 44 69 35 33
Email : justine@prachemediaevent.fr

Si toutefois vous avez des documents à nous faire parvenir par voie postale, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DE LA GOOD ECONOMIE
PRACHE MEDIA EVENT
A l'attention de Justine Berthelot
7 rue Piccini
75116 Paris

Réception par coursier entre 10h et 18h.

FICHE TECHNIQUE 1

FICHE D'IDENTITÉ

Nom de l'initiative/produit/service/entreprise: .....
Code de la catégorie sélectionnée (voir tableau page 4): .....

NOM DE L'ENTREPRISE: .....
ADRESSE: .....
TÉLÉPHONE: .....

Président.e / Directeur.rice Général.e

Prénom, Nom: .....
Email: .....

Directeur.rice Général.e

Prénom, Nom: .....
Téléphone: .....
Email: .....

Nom du/de la responsable de l'initiative au sein de l'entreprise

Prénom, Nom: .....
Fonction: .....
Téléphone: .....
Email: .....

Responsable de l'envoi du dossier de candidature

Prénom, Nom: .....
Fonction: .....
Téléphone: .....
Email: .....

Autres intervenant.e.s

Prénom, Nom: .....
Fonction: .....
Téléphone: .....
Email: .....

Prénom, Nom: .....
Fonction: .....
Téléphone: .....
Email: .....

FICHE TECHNIQUE 2.A
CORPORATE

DESCRIPTIF DU DISPOSITIF

Nom de l'initiative : .....

Code de la catégorie sélectionnée (voir page 4) : .....

Fiche technique à envoyer pour chaque dossier Corporate.

FORMAT :
Présentation de **10 slides maximum** récapitulant les points clés ci-dessous + tout document utile à la compréhension du projet, à son application, à sa mise en place et ses résultats.

01 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE : SECTEUR D'ACTIVITÉ, NOMBRE DE SALARIÉS, CA, CERTIFICATION RSE...

02 CONTEXTE, PROBLÉMATIQUE, OBJECTIFS DE L'INITIATIVE DURABLE PRÉSENTÉE

03 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION MIS EN PLACE (ROADMAP ET MOYENS EMPLOYÉS : RH ET FINANCIERS)

04 MESURE DE L'IMPACT DES ACTIONS AU REGARD DES OBJECTIFS (KPI ET RÉSULTATS)

05 ÉVOLUTION DE L'INITIATIVE (PASSAGE A L'ÉCHELLE, GÉNÉRALISATION DANS L'ENTREPRISE, PROCHAINES GRANDES ÉTAPES...)

Le jury se réserve le droit de demander toute preuve de la véracité des résultats évoqués dans les dossiers.

FICHE TECHNIQUE 2.B
PRODUITS & SERVICES

DESCRIPTIF DU DISPOSITIF

Nom du produit/service : .....

Code de la catégorie sélectionnée (voir page 4) : .....

Fiche technique à envoyer pour chaque dossier Produits & Services.

FORMAT :
Présentation de 10 slides maximum récapitulant les points clés ci-dessous + tout document utile à la compréhension du projet, à son application, à sa mise en place et ses résultats.

01 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE : SECTEUR D'ACTIVITÉ, NOMBRE DE SALARIÉS, CA, CERTIFICATION RSE...

02 CONTEXTE, PROBLÉMATIQUE, OBJECTIFS DU PRODUIT

03 PRODUIT OU SERVICE DÉVELOPPÉ

04 MESURE DE L'IMPACT DU PRODUIT/SERVICE AU REGARD DES OBJECTIFS

05 ÉVOLUTION DU PRODUIT OU DU SERVICE (PASSAGE À L'ÉCHELLE, DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, NOUVEAUTÉS DU PRODUIT/SERVICE...)

Le jury se réserve le droit de demander toute preuve de la véracité des résultats évoqués dans les dossiers.

FICHE TECHNIQUE 2.C

PRIX SPÉCIAL FORMATION

DESCRIPTIF DU DISPOSITIF

Nom de l'entreprise : .....

Code de la catégorie sélectionnée (voir page 4) : .....

Fiche technique à envoyer pour chaque dossier Formation.

FORMAT :
Présentation de 10 slides maximum récapitulant les points clés ci-dessous + tout document utile à la compréhension du projet, à son application, à sa mise en place et ses résultats..

01 PRÉSENTATION DE L'ORGANISME DE FORMATION

02 CONTEXTE, PROBLÉMATIQUE, OBJECTIFS DE LA FORMATION

03 FORMATION DÉVELOPPÉE

04 MESURE DE L'IMPACT DE LA FORMATION

05 ADÉQUATION DE LA FORMATION EN ACCORD AVEC LES ENJEUX DE LA GOOD ECONOMIE

06 PERSPECTIVES ET ÉVOLUTION DE LA FORMATION

Le jury se réserve le droit de demander toute preuve de la véracité des résultats évoqués dans les dossiers.

FICHE TECHNIQUE 2.D

PRIX SPÉCIAL ENTREPRISE À MISSION DE L'ANNÉE

DESCRIPTIF DU DISPOSITIF

Nom de l'entreprise : .....

Code de la catégorie sélectionnée (voir page 4) : .....

Fiche technique à envoyer pour chaque dossier Prix de l'Entreprise à Mission de l'année.

FORMAT :
Présentation de 10 slides maximum recapitulant les points clés ci-dessous + tout document utile à la compréhension du projet, à son application, à sa mise en place et ses résultats.

01 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE : ACTIVITÉ, SECTEUR, NOMBRE DE SALARIÉS

02 CONTEXTE ET OBJECTIFS DE LA TRANSFORMATION EN SOCIÉTÉ À MISSION

03 PRÉSENTATION DE LA MISSION STATUTAIRE DE L'ENTREPRISE ET DE SA CONTRIBUTION SOCIÉTALE

04 DIMENSION TRANSFORMATIVE DE LA MISSION : GOUVERNANCE, ACTIVITÉ, RH

05 IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉMARCHE

Le jury se réserve le droit de demander toute preuve de la véracité des résultats évoqués dans les dossiers.

DEMANDE DE PARTICIPATION

SOCIÉTÉ (À FACTURER) : .....

ADRESSE : .....

CP / Ville : .....

RESPONSABLE DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS :

Prénom, Nom : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

Email : .....

FRAIS DE PARTICIPATION (voir page 8)

TYPE DE SOCIÉTÉ (case à cocher) ☐ PME ☐ TPE ☐ ETI et GE

DROITS D'INSCRIPTION.....€ HT

NOMBRE DE DOSSIER(S) ..... x PRIX UNITAIRE DU DOSSIER .....€ HT

FRAIS DE DOSSIER(S) CUMULÉ(S) .....0,00€ HT

DROITS D'INSCRIPTION + FRAIS DE DOSSIER CUMULÉS .....0,00€ HT

TVA 20% =.....€

Total TTC =..... €

Une inscription ne pourra en aucun cas être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture fixée au 3 septembre 2021.

Une facture sera éditée à récéption du/des dossiers reçus pour procéder au règlement.

Virement ou chèque à établir à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT (société mandatée par The Good pour l'organisation du Grand Prix).

L'entreprise dépositaire déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU/DE LA RESPONSABLE